

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/DAVID JAR



Foto de familia de todos los premiados en la gala de los VI Premios Comunidad de Madrid organizados por LA RAZÓN

tor Iberia. La empresa mAbxience fue reconocida con el Premio Investigación y Desarrollo como Biofarmacéutica Líder. Su directora de RRHH, Silvia Uzuriaga, destacó que «la accesibilidad a los medicamentos de alta calidad es posible para todos». Hatta Energy fue distinguida con el Premio Compromiso con la Sostenibilidad en la Venta de Hidrocarburos. Javier Alonso Charro, Partner & CEO de la compañía, recogió el galardón.

Dentro del ámbito educativo hubo varios galardonados. El grupo de colegios privados Montessori International Schools recibió el Premio al Proyecto Educativo Personalizado

de manos de su director y gerente, Luis Eduardo García Gualis. Por su parte, el Premio a la Excelencia Académica por su Programa Educativo Diploma Dual fue concedido a Académica Spain. Su presidente, José Luis Martínez de Urbina, subió al escenario para recogerlo. El Premio Empresa Líder en Servicios de Logística Global fue para Expeditors International España. Diego Díaz Fresno, district manager Spain y CEO de la compañía, recogió el galardón. SDS Proyecta y Construye obtuvo el Premio Mejor Empresa de Construcción Industrial de esta edición. Su directora general, Nuria Hoya Sanmartín,

destacó que «somos una empresa con un equipo técnico muy especializado».

Alcanzado el ecuador de la gala, Pedro Trolez Martínez, presidente de la empresa PyD, subió al estrado para recibir el Premio a la Proyección Internacional como Líder en Perfumería y Cosmética de Lujo. A continuación, Perfox fue galardonada con el Premio a la Empresa Familiar Líder por su Compromiso con la Innovación en Servicios de Demolición Técnica y Deconstrucción. Su director general, Ramiro Núñez Navarro, recogió el Premio dedicándolo a su madre recientemente fallecida.

El sector del Customer Experience está en plena transformación y Atento Spain se ganó el Premio como Compañía Líder en el Desarrollo de Servicios de Gestión con Clientes y Externalización de Procesos de Negocio. Mónica Rey Amado, directora general Atento EMEA, recogió el galardón. Dentro del área de la seguridad, la empresa Prosegur Iberia fue reconocida con el Premio Tecnología de Vanguardia como Líder en Sistemas de Seguridad, cuyo galardón fue entregado a su director general, José Gil Díaz.

LA RAZÓN también obsequió a Sioux & Cyranos con el Premio a la Mejor Agencia Creativa. IBA Capital Partners consiguió el Premio Gestora Líder de Fondos Activos Inmobiliarios, cuyo premio fue recogido por Jesús Valderrama Martín, socio fundador-copresidente de la compañía. La empresa Unfamed fue galardonada con el Premio al Compromiso con el Medioambiente y la Salud en Soluciones para el Tratamiento del Agua. La empresa Harmonices recibió el Premio al Mejor Modelo de Negocio Emprendedor en Espacios de Senior Living. El Premio a la Compañía Líder en Soportes Audiovisuales e Informática recayó en TooQ. La compañía farmacéutica Santen Pharmaceutical Spain, especializada en oftalmología, recibió el Premio Empresa Líder en el Ámbito de los Productos Oftalmológicos por su modelo empresarial 360. HT Vending fue premiada como la Mejor Empresa de Servicios de Vending. El último galardón fue para la empresa Gu Brath Trade con el Premio Intermediarios de Importación y Exportación de Mercancías Líderes en el Sector.

La gala llegó a su fin con la intervención de Miguel Ángel García Martín, consejero de la Comunidad de Madrid, quien tuvo unas palabras hacia todos los premiados. «En Madrid, defendemos la libertad de los emprendedores y empresas sin asfixiarlos en trabas administrativas. Desde hace más de 30 años,

«En Madrid se crean diariamente 70 nuevas empresas con sus puestos de trabajo»

«Es mi deseo que el resto de comunidades avancen a la velocidad que lo hace Madrid», dijo Marhuenda

Madrid lidera la política fiscal equilibrada con impuestos bajos. De hecho, somos la única comunidad que no tiene tributos propios». Así, «el objetivo es seguir avanzando en este modelo político, social y económico que permite que diariamente se creen 70 nuevas empresas y sus respectivos puestos de trabajo. El presente y futuro de Madrid lo escribiremos juntos. Vuestros éxitos serán los de Madrid y de España», concluía García Martín antes de dar paso a la foto de familia y al cóctel con el que concluyó la gala.

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID



Ana Rivas, Fernando Álvarez, María Rodríguez, Eugenia de Plasencia y Nicolás Gómez



Roberto Lara y María López Chicheri



Pablo Rodríguez, Jesús Valderrama, Thierry Julienne, Beltrán Martínez y Bruno Lecocp



María Rondón y Fernando Merino



José Luis Martínez de Urbina



Juan Carlos Pizarro, Carlos Lagares, Carlos Nubiola, Patricia Pulido, Raquel Tapiador, Carlos Ayllón, Carlos Alonso y Diego Díaz



José Manuel Lorenzo, Manuel Prevot y José Manuel Orol



El mostrador con los premios, antes de iniciarse la gala



Miguel Ángel García, Francisco Marhuenda, Sebastián Barba y Ángel Valero



Miguel Ángel Sánchez, Shaodongye, Shaozhong e Iván Del Hoyo



María Emilia Adán, Beatriz Luján y Fernando Santiago



Juan Montesinos, Manuel López, Antonio Catalán Díaz y Elías Alfonso

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

Sioux y Cyranos

El poder de la comunicación

PREMIO A LA MEJOR AGENCIA CREATIVA

«Somos una agencia de publicidad, un grupo de seres humanos que pensamos en la mejor manera de que las marcas se comuniquen con sus consumidores y así generar valor para las mismas. Y lo hacemos teniendo en cuenta el contexto y el tiempo en el que vivimos; la capacidad de atención de hoy en día por parte del receptor; el hartazgo de este por estar expuesto a mensajes parecidos que tocan territorios comunes... Tenemos en cuenta, también, la forma en la que trabaja la razón y la emoción en el ser humano, y las oportunidades de negocio que se generan en el camino». Así presenta Sioux y Cyranos María López Chicheri, su CEO. Y remata el clavo diciendo que, «hacemos comunicación comercial eficaz porque conocemos al ser humano y sabemos qué es lo que le puede mover a ser potencial consumidor de un producto o servicio».

Con estas credenciales, solo podía haber una candidata al Premio a la Mejor Agencia Creativa. Y ahora podríamos hacer un giro de guion inesperado, un cambio de rol en

el proyector de 35mm que se encasquilla y todo el mundo se queda mirando una pantalla en negro... y decir que el premio no lo ha ganado Sioux y Cyranos. Pero no es así, ellos se alzaron con el galardón, y María López Chicheri lo agradeció así, con una palabra: «Satisfacción». Luego añadió más. «Que algunos vean valor en lo que hacemos nos hace sentir muy orgullosos. Pero también nos importa que fuera de la industria de la publicidad se sepa que la buena publicidad trasciende la industria del máquetin, crea cultura popular, genera pensamientos, procesa voluntades, vende cosas, y eso es muy poderoso. Hacerlo de manera honesta, responsable y elevada, es una gran responsabilidad y todos debíamos darle la importancia que merece y usar el talento de los que lo hacemos con más frecuencia y en más ámbitos».

Jóvenes, pero preparados

Sioux y Cyranos es una empresa que lleva unos escasos cuatro años en marcha, pero sus fundadores, Leandro Raposo, Roberto Lara y María López Chicheri, llevaban a sus

«La buena publicidad trasciende la industria del marketing»

«Todo bebe de la construcción de la marca. Esta es la fuente que hay que cuidar»

espaldas dilatadas carreras en el mundo de la comunicación, desde multinacional a emprendimiento de agencias. «Pretendimos, desde el principio, hacer trabajo fino en todas las marcas, principalmente estrategia y construcción de Marca, pero también desarrollo de cada detalle de la comunicación. Una vez que tienes la estrategia clara de la Marca, todo va encajando en el puzzle, desde la TV al contenido, desde la comunicación on line a acciones de Street Marketing y cualquier acción de notoriedad que hoy está tan de moda... todo bebe de una fuente primigenia que una vez establecida hace que la consistencia sea impecable. Es la fuente la que hay que cuidar con más ahínco», asegura la CEO.

De cara al futuro, la idea de Sioux y Cyranos es dimensionarse en calidad, hacerse mejores y evolucionar. «Aprender a elegir los proyectos que sacan lo mejor de nosotros y a los que nosotros sacamos lo mejor. Se crea una magia especial cuando Cliente y Agencia consiguen hablar un idioma parecido, desde ahí se llega muy lejos. En nuestros planes está también llegar a áreas de la comunicación que no son solo publicidad», comenta López Chicheri. «Comunicación es una palabra muy amplia, controla prácticamente cualquier área que involucre al ser humano. Como decía un dicho popular Hopi, «Aquel que cuenta las historias, dominará el mundo». Está la comunicación política, la comunicación corporativa, la educación en comunicación, la comunicación con la IA, la escritura, la literatura... Saber comunicar bien es una gran herramienta para el mundo», concluye María López Chicheri, CEO de Sioux y Cyranos.

María López Chicheri y Roberto Lara posan con el galardón



Una reflexión y una verdad, por María López Chicheri

«Las modas en comunicación no existen, los patrones fundamentales que nos permiten comunicarnos con eficacia no han cambiado desde que el humano se comunica. Lo que cambia es la capacidad de atención, lo que cambia es la cantidad de mensajes a los que nos exponemos. Ahí, la forma es importante, la creatividad hace estragos y marca la verdadera diferencia. También vendemos nuestro seniority. Tenemos muchos años de experiencia a nuestras espaldas y estamos en el día a día con los clientes, en los pasos más importantes, de su mano. El cliente trabaja directamente con nosotros, no con un equipo que les ponemos a su disposición una vez ganamos la cuenta. Eso nos exige tener clientes muy elegidos y mimados, y la consecuencia es que prima la calidad por encima de cantidad».